



Vatjar resolent enigmes |

Dinàmics

Isabel Vico,
parla del
projecte
(mint. 44)



Recórrer el món en un escape room

Dinàmics: Bernat López

Any rere any, els premis Creatic atrauen projectes innovadors i talent de diferent naturalesa cap al TecnoCampus. Una de les categories més reconegudes en l'edició 2020 dels premis va ser el millor projecte empresarial dirigit per dones. El guardó va ser per Enigmas Tour, empresa fundada per Anna Biosca, Isabel Vico i Laura Agut. El premi, dotat amb 6.000 euros, permetrà a Enigmas Tour gaudir d'una estada bonificada a la incubadora del

TecnoCampus durant un any. Però... Què és Enigmas? La seva proposta gira al voltant del sector del turisme i de les aplicacions mòbils. Enigmas Tour ha desenvolupat una app que permetrà als turistes conèixer una ciutat mitjançant un catàleg de jocs gratuïts i enigmes que s'aniran resolent al llarg d'una ruta que passa pels llocs més emblemàtics de cada destí turístic. Ara mateix l'aplicació compta amb sis ciutats preparades per ser descobertes: Bordeus,

Girona, Viena, Marràqueix, Praga i Roma. El concepte és recrear l'efecte i les sensacions que es viuen en un escape room, però a l'aire lliure i amb l'avantatge de poder canviar constantment d'escenari.

Competir?

El ventall de possibilitats d'Enigmas Tour permet a tots els usuaris escollir un mínim de dos jocs en cada ubicació. Cada repte pot aplegar fins a cinc persones, i està pensat perquè hi

“**Enigmas Tour
ha desenvolupat
una app que que
permet conèixer
una ciutat
mitjançant
jocs i enigmes**

puguin participar famílies amb nens, ja que el recorregut es pot deixar en pausa per continuar el dia següent. Les creadores del projecte també estudien l'opció que es pugui competir entre dos equips que estiguin gaudint del mateix joc. Per les creadores del projecte, un dels somnis seria incloure Tòquio dins de la llista de ciutats per descobrir, ja que és on s'hi faran els pròxims JJOO.

Del paper a la tecnologia

El projecte d'Enigmas Tour es va gestar en una xerrada entre amigues. Una guia turística de Marràqueix els va presentar el repte de recrear un escape room als carrers de la ciutat, una de les més turístiques del Marroc. La Laura, l'Anna i l'Isabel hi van accedir, traslladant-se



Enigma Tours recollint el premi, dotat amb 6.000 euros |

fins a Marrakech per complir els carrers, les places i els principals monuments de papers amagats pels turistes i que incloïen enigmes que calia resoldre. Aquesta prova pilot inicial va evolucionar cap al món tecnològic, creant una aplicació d'accés directe a

través del portal web de l'empresa. El cas Enigmas Tour ens demostra que la passió i el talent poden crear iniciatives innovadores que generen retorn. Rebre el premi Creatic a Mataró i establir-se al TecnoCampus és el primer pas per conquerir el món ■